



# BATRIBOX ET LIDL S'ASSOCIENT POUR LE RECYCLAGE DES PILES ET BATTERIES DU 20 JANVIER AU 3 FÉVRIER



Du 20 janvier au 3 février, Batribox et Lidl s'associent pour distribuer des boîtes de collecte pour piles et batteries usagées dans les 1 550 supermarchés de l'enseigne. Objectif : encourager le recyclage de ces petits objets qui ont tendance à s'accumuler à l'issue des fêtes de fin d'année.

## LE SAVIEZ-VOUS ?

On retrouve en moyenne 106 piles et batteries dans chaque foyer français dont 13 sont usagées et attendent d'être recyclées.

Faites le test sur :

[www.batribox.fr/calculapiles/](http://www.batribox.fr/calculapiles/)

Ce sont plusieurs millions de boîtes de collecte qui seront mises à disposition gratuitement par Batribox dans les supermarchés Lidl en France du 20 janvier au 3 février 2021. Les clients de l'enseigne seront encouragés à emporter chez eux ces boîtes pour y recueillir leurs piles et batteries usagées. Une fois les boites pleines, il leur suffira de les ramener dans un supermarché Lidl et de les déposer dans les contenants dédiés aux piles et batteries. Elles seront ensuite collectées par Batribox pour être recyclées en France.

Cette opération événementielle a un objectif clair : diminuer le nombre de piles et batteries usagées dans les foyers français et sensibiliser aux gestes de tri.

Le mois de janvier est l'un des mois les plus générateurs de déchets électroniques car les jouets sont très utilisés après la période de Noël, ce qui provoque une recrudescence de piles à jeter dans les semaines suivantes. En organisant cette opération avec Lidl, Batribox souhaite toucher un grand nombre de Français et encourager toujours plus les citoyens aux gestes de tri.

## Accompagnement et soutien des politiques RSE

L'intégralité des piles et batteries rapportées chez Lidl seront collectées par Batribox, la solution développée par Screlec, éco-organisme à but non lucratif agréé par le Ministère de la Transition écologique. Elles seront par la suite recyclées en France par les centres partenaires spécialisés dans le traitement des métaux. Issus du recyclage, le zinc, le manganèse, le fer, le plomb ou encore le nickel pourront prétendre à une seconde vie et seront utilisés pour la fabrication de nouveaux objets de la vie quotidienne.

En complément de sa mission de collecte et de recyclage, Screlec porte une mission d'intérêt général : **sensibiliser le citoyen au tri des piles et batteries**. C'est pourquoi, au-delà de son service de mise en conformité réglementaire en application du principe de responsabilité élargie du producteur, Screlec accompagne ses entreprises adhérentes et développe pour elles des outils de communication afin d'encourager leurs propres clients à trier leurs déchets. Son activité s'inscrit dans le cadre d'une politique de développement durable et les entreprises adhérentes peuvent ainsi s'appuyer sur Screlec pour renforcer et compléter leurs démarches RSE.

Dans cette dynamique l'éco-organisme se renouvelle et cherche toujours de nouvelles manières de communiquer sur le sujet du recyclage. Il a, par exemple, conçu une web-série « *Pilacoté* » composée de plusieurs petites vidéos inspirées de classiques cinématographiques détournés, afin d'aborder le sujet du recyclage de manière originale et moderne. Une vidéo dédiée à l'opération événementielle avec Lidl, « *Le collectionneur* », viendra, à l'occasion de cette opération compléter cette web-série avec un message clé « **Il y a + malin pour recycler ses piles !** ». Elle sera diffusée sur différentes plateformes médias (réseaux sociaux, YouTube...).



**POUR RETIRER GRATUITEMENT VOTRE  
BOITE DE COLLECTE,  
RENDEZ-VOUS DANS LES  
SUPERMARCHÉS LIDL  
DU 20 JANVIER AU 3 FÉVRIER**

Lidl, partenaire de  
Batribox depuis 2006



## À PROPOS DE BATRIBOX :



Batribox est la solution de collecte et de recyclage de Screlec, éco-organisme à but non lucratif agréé par les pouvoirs publics. Sa double mission est de prendre en charge la collecte et le recyclage des piles et petites batteries usagées et de sensibiliser les citoyens à la collecte sélective de ces déchets.

Plus d'informations sur : [www.screlec.fr](http://www.screlec.fr) / [www.batribox.fr](http://www.batribox.fr)

## A PROPOS DE LIDL FRANCE :



Avec 1 550 supermarchés et 40 000 collaborateurs, Lidl France est une enseigne de distribution unique axée sur la proximité et simplicité de l'offre. L'enseigne propose un assortiment sélectionné de 1 700 produits alimentaires avec 90 % de marques de distributeur et un prix unique dans l'ensemble de ses supermarchés. Avec 72 % de Made in France, l'enseigne met en avant la qualité de ses produits, au "vrai prix des bonnes choses". Engagée dans l'économie circulaire, l'enseigne recycle 81 % des déchets générés par les supermarchés.

---

## CONTACTS PRESSE

### **Batribox : agence Econovia**

Déborah Zeitoun

deborah.zeitoun@econovia.fr

06 25 69 87 59

Laura Grandin

laura.grandin@econovia.fr