

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# BATRIBOX, LA MARQUE DE COLLECTE DE PILES ET DE BATTERIES USAGÉES SE DOTE D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

L'éco-organisme Screlec revoit l'identité graphique de « Batribox », pour encourager les citoyens à adopter le bon geste de tri.



Afin de donner une seconde vie aux piles et aux batteries usagées des particuliers, Screlec a lancé le programme Batribox en 2006 pour sensibiliser les consommateurs à la collecte sélective de leurs déchets.

Facilement mémorisable, le nom évoque à la fois la nature des déchets collectés (batri), l'objectif (tri) et enfin l'outil de collecte lui-même (box).

L'identité graphique de cette marque vient d'être revisitée par l'agence de conseil en communication Atelier Avec Vue (Paris), pour mieux faire connaître ce programme de sensibilisation au recyclage, au plus grand nombre.

Il permettra également de mettre en valeur le réseau de points de collecte Batribox disponible partout en France. Les écocitoyens peuvent ainsi rechercher le point de collecte proche de leur domicile sur le nouveau site internet, à l'adresse suivante : <https://www.batribox.fr/points-de-collecte/>

Le réseau de points de collecte Batribox pourra désormais bénéficier de collecteurs aux couleurs revisitées avec un design moderne, en rupture avec les codes actuels de la communication dans le domaine du recyclage.

*« Le monde de la collecte et du recyclage a fortement évolué depuis le début des années 2010. La nouvelle génération d'écocitoyens, moins utilitariste, semble plus sensible à l'esthétique des points de collecte. D'où cette nécessité de mettre en place une nouvelle identité de marque pour Batribox afin de capter l'attention du public et lui donner envie de passer à l'acte. Nous souhaitons montrer que le recyclage des piles et des batteries reste plus que jamais un sujet d'actualité ! »* explique M. Yann Caillaud, Directeur Développement et Communication de Screlec.

Ces nouveaux collecteurs sont également plus respectueux de l'environnement, car l'éco-organisme a privilégié l'utilisation du carton plutôt que du plastique ou du métal pour leur conception.

De nouveaux outils de communication (affiches A3, dépliants ou fiches pédagogiques à destination du jeune public) sont mis à la disposition des points de collecte (entreprises, magasins, écoles, collectivités locales, déchetteries, etc.), des enseignants ou auprès de tout citoyen qui souhaite mener une opération de sensibilisation autour du recyclage des piles et batteries.

Pour les utilisateurs désireux d'effectuer un geste citoyen, ces outils donnent des informations sur le recyclage des piles et des batteries et répondent à des questions telles que : Quelle pile ou batterie puis-je collecter ? Où trouver mon point de collecte Batribox ?

Contact presse :

Nathalie Collin -Coklicot communication

nathalie.collin@coklicotcommunication.fr – 06 50 91 93 37

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# BATRIBOX, LA MARQUE DE COLLECTE DE PILES ET DE BATTERIES USAGÉES SE DOTE D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

### Quelques chiffres clés

- 4 566 tonnes de piles et batteries collectées en 2016 par Batribox. Soit l'équivalent de plus de 200 millions d'unités collectées.
- Taux de collecte fixé par la Directive Européenne : 45% par an par rapport aux mises sur le marché annuelles des producteurs et vendeurs des piles et batteries en France
- Objectif de taux de collecte de 50% d'ici à 2021 visé par Batribox
- Près de 30 000 points de collecte Batribox partout en France
- 100% des piles et batteries collectées par Batribox sont recyclées dans des centres de traitement spécialisés
- 99 % des piles et batteries recyclées par Batribox le sont en France soutenant ainsi une filière de recyclage locale et l'émergence de l'économie circulaire sur le territoire français
- 73 % des composants des piles et batteries portables recyclées sont extraits et valorisés (source ADEME)
- Une étude réalisée par l'association Rudologia (pôle français de compétence déchets) a évalué à 624 le nombre des emplois dans la filière française de collecte et de recyclage des piles et batteries portables usagées.



### L'ère d'une nouvelle communication green est arrivée !

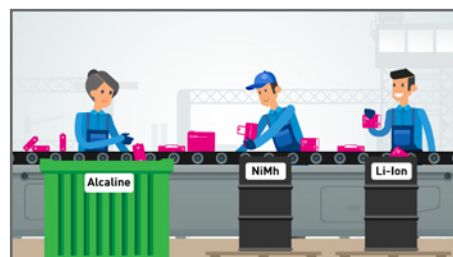
Une campagne de communication Batribox est actuellement en cours de déploiement. Elle se décline sur différents supports :

- sur le web depuis le 9 novembre, une grande campagne média via des bannières sur des sites d'information, de commerce en ligne grand public et les principaux réseaux sociaux

- le lancement d'un site Batribox en ligne depuis le 2 novembre. L'objectif de ce site est de permettre au grand public de mieux comprendre l'importance du recyclage des piles et des batteries et de le sensibiliser au bon geste de tri

- de nouvelles vidéos de sensibilisation en motion design sur notre page YouTube <https://www.youtube.com/channel/UCsxYBQTgplICF9LN1uTdrTQ/videos>

- la création d'une page Batribox sur Facebook <https://www.facebook.com/Batribox-1593787104021847/?fref=mentions> accompagnée par une campagne média multi-formats sur ce réseau social grand public



Mes piles et batteries  
ont une deuxième vie...



Contact presse :

Nathalie Collin -Coklicot communication

nathalie.collin@coklicotcommunication.fr – 06 50 91 93 37

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# BATRIBOX, LA MARQUE DE COLLECTE DE PILES ET DE BATTERIES USAGÉES SE DOTE D'UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

## A propos de Screlec

---

### Description de l'entreprise

Screlec est un éco-organisme à but non lucratif agréé par les pouvoirs publics dont la double mission est de prendre en charge la collecte et le recyclage des piles et batteries usagées et de sensibiliser les citoyens à la collecte sélective de ces déchets.

En travaillant avec plus d'une dizaine d'entreprises en France afin de collecter, trier et traiter les piles et batteries usagées, Screlec favorise grâce au geste de tri des usagers la préservation et le développement d'emplois sur le territoire national.

### Nos missions

- Organiser la collecte et le recyclage des piles et batteries usagées en France et dans les DOM/COM
- Sensibiliser les citoyens au geste de tri des piles et batteries usagées
- Accompagner nos adhérents producteurs et metteurs sur le marchés de piles et batteries
- Favoriser et développer le principe d'économie circulaire

### Histoire

L'éco-organisme Screlec-Batribox a été créé en 1999, à l'initiative des fabricants d'accumulateurs, de téléphonie et d'électronique grand public, ainsi que des fédérations et des syndicats professionnels.

En 2006, Screlec a conçu « Batribox », un programme national de collecte de piles et batteries usagées à destination du grand public et des professionnels.

L'éco-organisme développe depuis de plusieurs années des partenariats afin de donner un sens supplémentaire au geste de tri : l'opération « 1 pile = 1 don, de l'énergie pour le Téléthon » en partenariat avec l'AFM-Téléthon déployée depuis 2014, ainsi que l'opération Piles solidaires, créée en 2015, en partenariat avec l'ONG Électriciens sans frontières.

### Le programme Batribox

Screlec déploie « Batribox », son programme national de collecte de piles et batteries usagées à destination du grand public et des professionnels. Notre éco-organisme met gratuitement à disposition des outils de collecte Batribox aux magasins, aux entreprises, aux administrations publiques et aux établissements scolaires souhaitant mettre en place une collecte de piles et batteries usagées sur leur site. Des outils de sensibilisation sont également distribués aux points de collecte Batribox et aux citoyens désireux de mieux connaître les principes du recyclage. Les piles et batteries usagées sont récupérées dans les points de collecte Batribox, puis triées, traitées et valorisées permettant ainsi la fabrication de nouveaux objets.

Visitez notre site internet pour mieux comprendre le recyclage des piles et des batteries sur [www.batribox.fr](http://www.batribox.fr)

Communiqué de presse édité le 15 novembre

---

### Ressources :

Retrouvez et téléchargez les communiqués de presse et éléments pour les journalistes dans notre [espace presse](#)

→ [www.batribox/espace-presse/](http://www.batribox/espace-presse/)

### Ressources visuelles:

Retrouvez et téléchargez librement les visuels Batribox dans notre [iconothèque](#)

→ [www.batribox/espace-pedagogique/iconotheque/](http://www.batribox/espace-pedagogique/iconotheque/)

---