



Trois éco-organismes mutualisent leurs expertises

Avec Eco-Op, Batribox, Ecologic et Soren s'allient face au casse-tête des obligations REP



Paris, 23 septembre 2026 - Pour que la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) ne soit plus un casse-tête ni un repoussoir pour les metteurs sur le marché, Eco-Op déploie ses premiers services depuis septembre : un espace pédagogique en ligne autour de la REP, des mandats inter-REP pour les producteurs multi-filières ainsi qu'une solution numérique pour formaliser leurs plans de prévention et d'éco-conception (PPE). La nouvelle alliance opérationnelle inter-REP réunit les éco-organismes Batribox, Ecologic et Soren (plus de 27.000 entreprises adhérentes cumulées et 5 agréments de filières REP) pour réduire le coût de la complexité pour les entreprises.

Dans un contexte de complexification des filières REP, Eco-Op est une alliance opérationnelle inter-REP qui ambitionne d'améliorer et d'accélérer la conformité des metteurs sur le marché.

Ce nouveau modèle réunit trois éco-organismes : Batribox (REP batteries, 4130 adhérents), **Ecologic** (équipements électriques et électroniques, articles de sport et de loisirs, articles de bricolage et de jardin thermiques, 22 730 adhérents) et désormais **Soren** (panneaux photovoltaïques, 600 adhérents) pour simplifier l'application et l'exercice de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP).

La REP en bref...



La REP est le principe juridique et environnemental selon lequel toute entreprise qui fabrique, importe ou met un produit sur le marché français pour la première fois doit financer et organiser la prévention et la gestion de sa fin de vie.



Les dirigeants des trois éco-organismes membres d'Eco-Op. De gauche à droite : Emmanuel Toussaint-Dauvergne (Batribox), René-Louis Perrier (Ecologic) et Nicolas Defrenne (Soren).

Faire de la REP un parcours plutôt qu'un parcours d'obstacles

L'ambition d'Eco-Op est de **simplifier la vie des metteurs sur le marché et la seconde vie des produits usagés**, tout en laissant à chaque éco-organisme son expertise métier et la maîtrise de sa relation adhérents.

Une même entreprise peut relever de plusieurs filières REP, avec autant d'obligations et d'interlocuteurs à identifier. Or les entreprises raisonnent d'abord par produits, par marchés ou univers et non par architecture réglementaire. Pour simplifier ces démarches, Batribox, Ecologic et Soren déploient les trois premiers services d'Eco-Op : une plateforme d'information sur la REP, un parcours coordonné pour les entreprises relevant de plusieurs filières et un outil commun consacré aux plans de prévention et d'éco-conception. Cette coopération vise à réduire la charge liée à la complexité des obligations REP, tout en maintenant les responsabilités et l'expertise propres à chaque éco-organisme.

C'est sur cette complexité qu'Eco-Op entend agir en déployant aujourd'hui ses **trois premiers services opérationnels**.



À l'adresse **eco-op.fr**, le site Internet de l'alliance propose notamment une boîte à outils pour centraliser les ressources sur ses trois éco-organismes fondateurs.



« Avec Eco-Op, notre objectif est simple : réduire le coût de la complexité pour les entreprises concernées par plusieurs obligations REP. Nous ne fusionnons pas les responsabilités des éco-organismes, nous organisons des parcours plus lisibles, créons des outils communs et développons des services concrets pour faciliter la conformité et accélérer l'économie circulaire. »

René-Louis Perrier, président d'Eco-Op

Mon Parcours REP : rendre la REP compréhensible même quand on n'en est pas expert

Avec Mon Parcours REP, développé en partenariat avec Twiice, Eco-Op répond à une difficulté très concrète : savoir ce que l'on doit faire lorsque la REP n'est pas son métier. Dans une PME, le sujet peut par exemple arriver sur le bureau d'une personne qui n'en est pas spécialiste. À l'autre bout du spectre, les responsables RSE, juridiques ou conformité ont besoin d'accéder rapidement à une information plus précise. **Mon Parcours REP**, consultable à partir du **1^{er} octobre**, a été pensé pour ces différents niveaux de connaissance.

Ce nouvel espace pédagogique en ligne permettra de comprendre le fonctionnement de la REP, d'identifier ses obligations et les filières dont relève une entreprise, de comprendre le rôle du mandataire et d'accéder à une foire aux questions.

Il sera complété par un Annuaire des mandataires, qui recensera des professionnels déclarés selon des règles de référencement communes afin d'aider les producteurs y compris ceux établis hors de France, à trouver un interlocuteur adapté à leurs besoins. Cet annuaire constitue un outil neutre d'information et d'orientation : le référencement ne vaut ni labellisation, ni certification.

Un point d'entrée plus lisible pour les producteurs multi-filières

Deuxième service déployé : la mise en place de **mandats entre éco-organismes**. Le principe est simple : permettre à un producteur concerné par plusieurs REP de disposer d'un point d'entrée cohérent avec son univers d'activité, puis d'être orienté vers les expertises compétentes.

Deux univers structurent cette démarche. Dans l'énergie, Soren constitue le point d'entrée naturel, en articulation avec Batribox pour les batteries et Ecologic pour les équipements électriques concernés. Dans l'univers de la mobilité, Ecologic assure le point d'entrée principal, en articulation avec Batribox pour les batteries de moyens de transport légers. D'autres solutions notamment pour le petit électronique fonctionnant sur batteries sont à l'étude.

L'enjeu n'est donc pas de fusionner les offres ou les responsabilités, mais de **fluidifier le parcours des entreprises multi-filières** : la porte d'entrée devient plus facile à identifier, tandis que chaque éco-organisme conserve pleinement son périmètre de responsabilité.

Transformer l'obligation d'écoconception en engagement concret

Troisième chantier : Eco-Op mutualise les travaux liés aux **plans de prévention et d'éco-conception (PPE)**. Découlant de la loi AGECE, ces plans conduisent les producteurs concernés à formaliser les actions mises en œuvre pour réduire l'usage de ressources non renouvelables, accroître l'utilisation de matières recyclées et améliorer la recyclabilité de leurs produits.

Pour les entreprises comme pour les éco-organismes, leur actualisation représente un travail conséquent de collecte, d'accompagnement et de consolidation des informations. Eco-Op apporte une réponse pragmatique en mutualisant un module PPE, construit à partir de la solution développée par Ecologic. Batribox et Soren participent à ce dispositif. Ce cadre commun ne se substitue pas aux relations propres de chaque éco-organisme avec ses adhérents : **chacun conserve son expertise métier, la maîtrise de sa relation adhérents, de ses messages et de son accompagnement.**

Simplifier, accompagner, innover

Avec ces trois premiers services, Eco-Op traduit les trois missions qui ont présidé à sa création : **simplifier les parcours REP, accompagner les metteurs sur le marché et faire émerger, par la mutualisation des expertises, de nouvelles solutions au service de l'économie circulaire.**

Une approche qui répond à un enjeu économique autant qu'environnemental : économiser le coût de la complexité pour **permettre aux producteurs de consacrer davantage d'énergie à ce qui constitue la finalité des REP** : prévenir les déchets, développer l'écoconception et accélérer l'économie circulaire.

Cap sur un guichet commun en 2027

Ce déploiement progressif doit conduire Eco-Op vers une nouvelle étape en **2027 avec le déploiement d'un guichet commun**, destiné à simplifier encore les services proposés aux metteurs sur le marché.

Qui est Eco-Op

Dans un environnement toujours plus complexe, Eco-Op est une **alliance opérationnelle inter-REP réunissant Batribox, Ecologic et Soren**. Elle a été créée pour **accompagner les metteurs sur le marché tout au long du cycle de vie de leurs produits** dans les univers des mobilités, de l'énergie, des loisirs et du bricolage. En combinant leurs expertises, les trois éco-organismes offrent un **accompagnement renforcé** des producteurs et **des solutions innovantes** au service de la Responsabilité Élargie du Producteur (REP) et de l'intérêt général.

Pour en savoir plus : eco-op.fr

Contacts presse : Econovia

Ludovic Bayle - ludovic.bayle@econovia.fr - 06 29 65 39 53 / **Tiffany Ikia Dimi** - tiffany.ikiadimi@econovia.fr - 06 15 44 98 74